



Luistercijfers Wild FM December 2010

Releasedatum: 1 februari 2011

Regio: Amsterdam & Noord-Holland



Profiel luisteraars (18-44 jaar)

Geslacht	Aandeel
Vrouw	63%
Man	37%
Hoogst afgeronde opleiding	Aandeel
Basis onderwijs	4%
Voortgezet onderwijs	22%
Lager beroeps onderwijs	1%
Middelbaar beroeps onderwijs	22%
Hoger beroeps onderwijs	29%
Wetenschappelijk onderwijs	21%
Post-Doctoraal	1%
Luisterplek	Aandeel
Thuis	30%
Auto/onderweg	34%
Werk/school	20%
Elders	16%

Markt aandeel

Leeftijd 18-44



Toelichting

Onderzoek & deelnemers

In december 2010 is door het onderzoeksbureau van Maurice de Hond (No Ties) een bereiksonderzoek gehouden onder de belangrijkste radiozenders actief in de regio Noord-Holland. Aan dit onderzoek hebben 803 respondenten meegedaan in de leeftijdscategorie 18-44 jaar woonachtig in Noord-Holland. Hierbij een overzicht van de deelnemende radiozenders,



Marktaandeel

Top 15

Onder alle radiozenders is het marktaandeel berekend. Aan de respondenten is gevraagd hoe lang (op het kwartier nauwkeurig) zij gisteren naar en welke radiozender(s) hebben geluisterd.

De 15 zenders met het hoogste marktaandeel staan in de top 15 afgebeeld.

	Radiozender	Marktaandeel
1	Radio 538	19,2%
2	Sky Radio	18,2%
3	3FM	13,4%
4	Q-Music	12,0%
5	Radio Veronica	5,6%
6	Wild FM	5,3%
7	Radio 2	4,5%
8	Radio 1	4,1%
9	100%NL	2,7%
10	FunX	2,5%
11	Radio Decibel	2,4%
11	Slam FM	2,4%
13	Fresh FM	1,7%
14	BNR Nieuwsradio	1,6%
14	Radio Noord-Holland	1,6%



Markt aandeel

Leeftijd 18-44



Marktaandeel

Regionaal Noord-Holland

Onder alle radiozenders is het marktaandeel berekend. Aan de respondenten is gevraagd hoe lang (op het kwartier nauwkeurig) zij gisteren naar en welke radiozender(s) hebben geluisterd. De percentages zijn op basis van de totale radiomarkt in de regio.

	Radiozender	Marktaandeel
1	Wild FM	5,3%
2	Radio Decibel	2,4%
3	Fresh FM	1,7%
4	Radio Noord-Holland	1,6%
5	Radio NL	0,5%



Markt aandeel

Op leeftijd



Marktaandeel

Top 15: leeftijd 18-34

Onder alle radiozenders is het marktaandeel berekend. Aan de respondenten in de leeftijd van 18 tot 34 jaar is gevraagd hoe lang (op het kwartier nauwkeurig) zij gisteren naar en welke radiozender(s) hebben geluisterd.

De 15 zenders met het hoogste marktaandeel staan in de top 15 afgebeeld.

	Radiozender	Marktaandeel
1	Radio 538	20,1%
2	Sky Radio	18,6%
3	3FM	11,4%
4	Q-Music	11,1%
5	Wild FM	6,8%
6	Radio 2	6,4%
7	100%NL	4,1%
8	Radio Decibel	3,4%
9	FunX	3,2%
10	Radio Veronica	2,8%
11	Slam FM	2,2%
12	Fresh FM	2,1%
13	Radio 1	2,0%
14	Radio Noord-Holland	1,3%
15	Classic FM	0,5%

Marktaandeel

Top 15: leeftijd 18-44

Onder alle radiozenders is het marktaandeel berekend. Aan de respondenten in de leeftijd van 18 tot 44 jaar is gevraagd hoe lang (op het kwartier nauwkeurig) zij gisteren naar en welke radiozender(s) hebben geluisterd.

De 15 zenders met het hoogste marktaandeel staan in de top 15 afgebeeld.

	Radiozender	Marktaandeel
1	Radio 538	19,2%
2	Sky Radio	18,2%
3	3FM	13,4%
4	Q-Music	12,0%
5	Radio Veronica	5,6%
6	Wild FM	5,3%
7	Radio 2	4,5%
8	Radio 1	4,1%
9	100%NL	2,7%
10	FunX	2,5%
11	Radio Decibel	2,4%
11	Slam FM	2,4%
13	Fresh FM	1,7%
14	BNR Nieuwsradio	1,6%
14	Radio Noord-Holland	1,6%



Bereik

Op leeftijd



Weekbereik

Top 15: leeftijd 18-24

Onder alle radiozenders is het weekbereik berekend. Aan de respondenten is gevraagd naar welke zenders zij de afgelopen week hebben beluisterd.

	Radiozender	Weekbereik
1	Radio 538	41,8%
2	Sky Radio	40,6%
3	Q-Music	31,5%
4	3FM	26,1%
5	Wild FM	20,0%
5	Slam FM	20,0%
7	100%NL	15,2%
8	Radio Veronica	10,9%
9	FunX	10,3%
10	Radio 1	9,1%
10	Radio 2	9,1%
12	Fresh FM	6,1%
13	Radio Decibel	4,8%
14	Radio Noord-Holland	4,2%
15	Classic FM	5,5%

Weekbereik

Top 15: leeftijd 18-34

Onder alle radiozenders is het weekbereik berekend. Aan de respondenten is gevraagd naar welke zenders zij de afgelopen week hebben beluisterd.

	Radiozender	Weekbereik
1	Radio 538	41,0%
2	Sky Radio	39,1%
3	Q-Music	33,9%
4	3FM	29,7%
5	Slam FM	18,3%
6	Wild FM	16,9%
7	100%NL	15,7%
7	Radio Veronica	15,7%
9	Radio 1	11,0%
10	FunX	9,4%
11	BNR Nieuwsradio	8,9%
12	Radio 2	7,0%
13	Fresh FM	6,6%
14	Radio Decibel	5,8%
15	Classic FM	3,4%



Bereik

Op leeftijd



Weekbereik

Top 15: leeftijd 18-44

Onder alle radiozenders is het weekbereik berekend. Aan de respondenten is gevraagd naar welke zenders zij de afgelopen week hebben beluisterd.

	Radiozender	Weekbereik
1	Radio 538	42,2%
2	Sky Radio	39,5%
3	Q-Music	31,9%
4	3FM	27,7%
5	Radio Veronica	17,9%
6	Slam FM	17,1%
7	100%NL	16,5%
8	Wild FM	16,3%
9	Radio 1	11,1%
10	BNR Nieuwsradio	9,7%
11	FunX	8,5%
12	Radio 2	7,9%
13	Fresh FM	6,9%
14	Radio Decibel	5,5%
15	Radio Noord-Holland	4,1%



Wild FM Dagbereik

Leeftijdsgroep	Bereik
Leeftijd 18-24	11%
Leeftijd 18-34	8%
Leeftijd 18-44	7%

Wild FM GRP (Regionaal)

Leeftijdsgroep	GRP
Leeftijd 18-24	11
Leeftijd 18-34	8
Leeftijd 18-44	7

Wild FM GRP (Landelijk)*

Leeftijdsgroep	GRP
Leeftijd 18-24	1,8
Leeftijd 18-34	1,2
Leeftijd 18-44	1,1

**Exclusief alle luisteraars buiten Noord-Holland via livestream, mobiele applicaties en kabelnetten van KPN, ZIGGO, UPC, Tele2*

Wild FM kosten per GRP

Leeftijdsgroep	Regionaal per seconde	Regionaal per spot (20 sec)	Landelijk per seconde	Landelijk per spot (20 sec)
Leeftijd 18-24	€ 0,16	€ 3,20	€ 0,98	€ 19,60
Leeftijd 18-34	€ 0,22	€ 4,40	€ 1,47	€ 29,40
Leeftijd 18-44	€ 0,25	€ 5,00	€ 1,60	€ 32,00

