

# Algemene voorwaarden adverteren Wild FM

## Artikel 1 - Definities

In deze algemene verkoopvoorwaarden wordt verstaan onder:

*Adverteerder*: degene die zijn/haar product, dienst of productgroep via media van Wild FM aan het publiek wenst aan te prijzen;

*Algemene Verkoopvoorwaarden*: deze algemene voorwaarden met inbegrip van de tarieven en de tariefkaart, tenzij uit de overeenkomst iets anders voortvloeit;

*Contractant*: degene die voor zichzelf of op last van een adverteerder met Wild FM een overeenkomst sluit;

*Contractprijs*: het bedrag als vermeld in de overeenkomst tussen Wild FM en contractant;

*Nederlandse Reclame Code*: de Nederlandse Reclame Code met inbegrip van alle bijzondere reclamecodes;

*Overeenkomst*: de overeenkomst tussen de contractant en Wild FM voor de uitzending van radio en internet die tot stand komt door ondertekening en retourzending (per post, per fax, per email) van een door Wild FM aan de contractant toegezonden schriftelijke offerte alsmede door de stilzwijgende instemming van contractant met uitvoering van de offerte door Wild FM;

*Programma*: een programma in de zin van artikel 1 onder f) Mediawet;

*Wild FM*: onderdeel van nlunlimited, zendgemachtigde als bedoeld in artikel 42 Mediawet en ingeschreven in de kamer van koophandel onder nummer 000007318960;

*Radioreclame*: elk geluid- en/of beeld- en/of tekstdragend reclamemateriaal, dat bestemd is of bestemd is geweest om, via radio en de website en alle overige daartoe geschikte media van Wild FM, te worden uitgezonden;

*Reclameblok*: tot een bepaalde gemiddelde tijdsduur samengevoegd geheel van radioreclame met aan- en afmelding en intervallen;

Reclame Code Commissie en het College van Beroep:

de colleges, ingesteld ingevolge artikel 2 lid 2 van de Statuten van de Stichting Reclame Code;

*Tarieven*: de tarieven voor radio- en internetreclame zoals die door Wild FM gehanteerd worden;

*Tariefkaart*: de mededeling die Wild FM op haar website doet en waarin onder meer de tarieven en eventuele nadere bijzondere voorwaarden worden gespecificeerd;

Technische voorschriften: de voorschriften welke Wild FM hanteert voor het reclamemateriaal en de aanlevering daarvan;

*Uitzenddatum*: de dag of het tijdstip, die is overeengekomen voor de uitzending van een radio-, internetreclame;

*Uitzenden*: het verspreiden van programma- onderdelen bestaande uit reclameboodschappen als bedoeld in artikel 43a van de Mediawet waaronder voor het doel van deze algemene voorwaarden ook wordt verstaan het plaatsen van reclame en informatie op de internetpagina en andere daartoe geschikte media van Wild FM;

*Uitzendinginstructie*: het door Wild FM verstrekte formulier, waarop de contractant specificeert welke radio- en internetreclame(s) Wild FM zal uitzenden op de overeengekomen uitzenddatum of overeengekomen uitzendperiode;

*Uitzendperiode*: de periode die is overeengekomen voor de uitzending van een radio- en internetreclame.

## Artikel 2 - De overeenkomst

2.1 In opdracht van contractant en tegen betaling van de contractprijs, zal Wild FM radio- en internetreclame(s) uitzenden voor in die overeenkomst genoemde, producten, productgroepen of diensten.

2.2 Van deze algemene voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden Wild FM alleen indien zij uitdrukkelijk en schriftelijk door Wild FM aanvaard zijn.

2.3 Uitzending van radio- en internetreclame geschiedt uitsluitend ten behoeve van een met name genoemde adverteerder of groep van adverteerders en voor met name genoemde producten en/of diensten, dan wel voor productgroepen.

2.4 De contractant die op last van (een) adverteerder(s) een overeenkomst wenst te sluiten, dient op verzoek van Wild FM op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van Wild FM, aan te tonen, dat hij daartoe door zijn opdrachtgever is gemachtigd. Wild FM aanvaardt dergelijke overeenkomsten alleen indien de adverteerder(s), die hem daartoe last gaf (gaven), partij wordt (worden) bij de met Wild FM te sluiten overeenkomst(en).

2.5 De contractant is tegenover Wild FM naast de adverteerder(s) op wiens (wier) last hij handelde hoofdelijk aansprakelijk tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met Wild FM ontkent (ontkennen) of de contractant om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de contractant geacht in eigen naam te hebben gehandeld. Wild FM kan in dit geval de contractant tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

2.6 De contractant vrijwaart Wild FM tegen alle schade en kosten die Wild FM lijdt dan wel moet maken doordat een adverteerder een vordering of aanspraak jegens Wild FM doet gelden, terwijl de adverteerder ter zake een contractuele relatie met de contractant heeft.

### Artikel 3 - Tarieven en tariefkaart

3.1 De in de tariefkaart opgenomen tarieven zijn de tarieven die door Wild FM in rekening worden gebracht voor uitzending van reclame of informatie via radio, internet of andere daartoe geschikte media van Wild FM.

3.2 Wild FM behoudt zich het recht voor om, in het geval zich een uitzending voordoet van een speciaal evenement of een programma dat niet in de programmering was opgenomen ten tijde van de uitgave van de tariefkaart voor de betreffende uitzendperiode, het tarief voor het reclameblok rondom en binnen het betreffende programma aan te passen. In dat geval heeft de contractant het recht om de reeds gereserveerde zendtijd te continueren tegen het aangepaste tarief. Indien de contractant geen prijs stelt op uitzending tegen het aangepaste tarief zal Wild FM de radio-en internetreclame op een ander tijdstip doen uitzenden waarvoor het op de reservering toepasselijke tarief geldt. Van de in dit lid bedoelde tariefaanpassing zal Wild FM tenminste twee werkdagen voor de dag van uitzending de contractant op de hoogte brengen.

### Artikel 4 - Aanvragen

Aanvragen voor het uitzenden van radio- en internetreclame geschiedt op de wijze die in de respectievelijke tariefkaarten wordt bepaald. In beginsel worden aanvragen in volgorde van ontvangst behandeld. Wild FM behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht voorrangregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

### Artikel 5 - Betaling

5.1 Facturering vindt plaats binnen twee weken na afloop van de uitzending, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Het factuurbedrag dient uiterlijk 30 dagen na factuurdatum door Wild FM ontvangen te zijn.

5.2 Wild FM kan, wanneer zij dat wenselijk acht, voorafgaand aan de uitzending vooruitbetaling dan wel zekerheid vragen.

5.3 Bij niet of niet-tijdige betaling dan wel bij niet of niet-tijdig stellen van zekerheid is Wild FM gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar contractuele verplichtingen op te schorten of te doen vervallen en derhalve de overeenkomst voor wat betreft het nog niet uitgevoerde gedeelte te ontbinden zonder dat schriftelijke ingebrekestelling heeft plaatsgevonden.

5.4 Voor elke maand of gedeelte daarvan, waarmee de in lid 1 genoemde uiterlijke datum van betaling wordt overschreden, is aan Wild FM een toeslag verschuldigd, berekend naar een percentage van het te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van 1,5 maal de som van het op de vaststellingsdatum geldende promessedisconto van De Nederlandsche Bank N. V. en 3%, met een minimum van € 10,- per factuur. Dit percentage wordt door de Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA) op 1 oktober respectievelijk 1 april van elk kalenderjaar bezien en voor zes maanden, ingaande 1 januari respectievelijk 1 juli daaropvolgend door de ROTA vastgesteld en gepubliceerd. Op de toeslag wordt geen korting ten behoeve van reclamebemiddelaars in mindering gebracht. De toeslag wordt zonder nadere ingebrekestelling in rekening gebracht en is onverminderd de aan Wild FM verder toekomende rechten, waaronder begrepen vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten.

5.5 Indien een reductie op de tarieven wordt verleend, zal het eventueel te veel betaalde worden gerestitueerd. De contractant zal zich nimmer ten aanzien van enige betalingsverplichting en in het bijzonder ook niet ten aanzien van het eventueel teveel betaalde op schuldvergelijking kunnen beroepen.

## Artikel 6 - Radio- en internetreclame

6.1 Radio- en internetreclames kunnen slechts worden uitgezonden indien zij, behalve aan deze algemene voorwaarden, tevens aan de technische voorwaarden voldoen, die op aanvraag ter beschikking worden gesteld door Wild FM

6.2 Wild FM kan een aanvraag voor uitzending van radio- en internetreclame weigeren, indien deze redelijkerwijs niet toelaatbaar lijkt als bedoeld in artikel 11 dan wel indien de uitzending hiervan in strijd zou kunnen komen met het eigen belang van Wild FM of met de op Wild FM van toepassing zijnde wet- en regelgeving dan wel met belangen van haar adverteerders of een groep van adverteerders dan wel indien sprake is van technische bezwaren, wanbetaling of de weigering van vooruitbetaling door de contractant of indien Wild FM uitzending daarvan anderszins niet toelaatbaar acht.

6.3 Het voor uitzending afwijzen van een radio- en internetreclame wordt schriftelijk en gemotiveerd aan contractant medegedeeld. Indien naar het oordeel van Wild FM door eenvoudige wijziging de radio- en internetreclame alsnog aan de technische voorschriften of eisen van de Nederlandse Reclamecode kan worden aangepast, zal Wild FM daarover met de contractant in overleg treden.

6.4 Onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde wordt ten aanzien van radio- en internetreclame betrekking hebbende op geneesmiddelen, geneeswijzen en alle producten, diensten en methoden, die door de wijze van aanprijzing in de (para)medische, farmaceutische of tandheelkundige sfeer komen (zie artikel 14 van de Code voor de Publieksreclame voor Geneesmiddelen), door Wild FM tevens onderzocht of geen bezwaar tegen uitzending wordt gemaakt door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing geregistreerde Geneesmiddelen (KOAG), respectievelijk de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG).

6.5 Van de door Wild FM afgewezen radio- en internetreclame zal één kopie ter beschikking van Wild FM blijven.

6.6 Onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde staat de contractant ervoor in dat de radio- en internetreclame niet strijdig is met de wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht, en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de radio- en internetreclame te laten uitzenden, zowel voor wat betreft het gesproken en/of geschreven woord, beeld, muziek of ander geluid, alsmede dat uitzending van de radio- en internetreclame ook overigens toelaatbaar is.

6.7 Elke aangeboden radio- en internetreclame, ongeacht of deze wel of niet muziek bevat, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld "begeleidingsformulier voor een radiocommercial" ten behoeve van de "Vereniging BUMA en de Stichting STEMRA" alsmede, indien van toepassing, van de uitgeschreven teksten van de commercialdialoog.

6.8 Radio- en internetreclame dienen te voldoen aan de Nederlandse Reclame Code en, indien toepasselijk, goedgekeurd te zijn door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) of de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG); Radio- en internetreclames dienen verder te voldoen aan iedere andere toepasselijke algemene dan wel specifieke reclamenorm.

6.9 Bij geschillen omtrent de toepassing van de Nederlandse Reclame Code staat beroep open bij de Reclame Code Commissie en vervolgens hoger beroep bij het College van Beroep van de Stichting Reclame Code. Indien de definitieve uitspraak van de Commissie of het College daartoe aanleiding geeft, zal Wild FM de radio- en internetreclame alsnog doen uitzenden, zo mogelijk in de daartoe gecontracteerde zendtijd.

6.10 Contractant vrijwaart Wild FM tegen alle aanspraken welke derden jegens haar zouden kunnen doen gelden tot vergoeding van de door de uitzending veroorzaakte schade, op welke grond dan ook.

6.11 Schade welke Wild FM op welke wijze dan ook lijdt of zal lijden doordat een radio- en internetreclame op enige wijze niet toelaatbaar is, wordt door contractant volledig vergoed.

6.12 Wild FM is bereid om, op verzoek van de contractant, aan de hand van teksten, werkopnamen of andere onderdelen of ontwerpen voor radio- en internetreclame advies te geven ten aanzien van de aanpassing aan de technische voorschriften en de toelaatbaarheids-eisen voor radio- en internetreclame.

6.13 Het in artikel 6.3, 6.4 en 6.12 bepaalde doet op geen enkele wijze afbreuk aan de verplichtingen van de contractant. De contractant blijft in het bijzonder uitsluitend verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van de radio- en internetreclame en de gevolgen van het niet voldoen aan deze algemene voorwaarden, de overeenkomst alsmede voor de gevolgen van schending van de ter zake geldende reclamenormen.

## Artikel 7 - De Uitzendinstructie

7.1 De uitzendinstructie dient uiterlijk 5 werkdagen vóór de eerste daarop vermelde uitzenddatum, door de contractant volledig ingevuld en ondertekend, bij Wild FM te zijn aangeleverd. Na die datum zijn geen wijzigingen in de specificatie van de uit te zenden radio- en internetreclame(s) meer mogelijk.

Vóór die datum zijn wijzigingen in de uitzendinstructie slechts mogelijk door middel van een door de contractant ingediend schriftelijk verzoek.

7.2 Indien Wild FM de uitzendinstructie niet tijdig heeft ontvangen, is Wild FM gerechtigd te harer keuze ten behoeve van de contractant een radio- en internetreclame van de overeengekomen lengte te doen uitzenden voor het (de) in de overeenkomst vermelde product of dienst of, indien geen andere aanvaarde radio- en internetreclame bij Wild FM beschikbaar is, de uitzending geen doorgang te laten vinden, waarbij het in artikel 11 bepaalde van overeenkomstige toepassing is.

7.3 Alle middels de uitzendinstructie opgegeven of overeengekomen data en tijdstippen van uitzending van programma's, reclameblokken of radio- en internetreclames gelden slechts bij benadering en zijn ter indicatie gegeven en uitdrukkelijk onder het voorbehoud dat Wild FM te allen tijde gerechtigd is de uitzendinstructie volgens haar inzicht te wijzigen c.q. annuleren.

## Artikel 8 - Uitzenden

8.1 Wild FM zal conform de uitzendinstructie en met inachtneming van deze algemene voorwaarden en de overeenkomst, de voor uitzending overeengekomen radio- en internetreclame op of omstreeks het overeengekomen tijdstip doen uitzenden, en zich daartoe de redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten. Klachten over niet-uitzending, uitzending van de verkeerde reclame of onvolkomen uitzending worden slechts in behandeling genomen, voor zover zij schriftelijk en gedocumenteerd, binnen 10 werkdagen na de dag van de uitzending c.q. de geplande uitzending door Wild FM zijn ontvangen.

8.2 Ingeval, in afwijking van de uitzendinstructie, een andere radio- en internetreclame van de contractant op het overeengekomen tijdstip is uitgezonden, zal Wild FM, ter keuze van de contractant, de juiste reclame opnieuw uitzenden dan wel de betaalde contractprijs restitueren.

8.3 Wanneer tengevolge van menselijk of technisch falen van Wild FM de radio- en internetreclame onvolledig of beperkt verstaanbaar is, zal Wild FM ten behoeve van de contractant een restitutie op het tarief van de betreffende uitzending verlenen die zoveel mogelijk in verhouding staat tot het niet bereikte areaal en/of de graad van de aantasting van de reclame. Wild FM is nimmer gehouden tot schadevergoeding die verder gaat dan het voor de betreffende radio- en internetreclame betaalde tarief.

8.4 Wanneer, ten gevolge van menselijk of technisch falen, onverwachte programmawijziging, calamiteiten, nationale rouw of soortgelijke omstandigheden, uitzending op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip niet kan plaatsvinden, zal Wild FM trachten de radio-reclame op een ander tijdstip te doen uitzenden. Wild FM is niet tot vergoeding van enige, tengevolge van de verschuiving ontstane, schade verplicht.

8.5 Bij verschuiving van de uitzending, zoals hiervoor bedoeld, naar een tijdstip waarvoor een lager tarief geldt, wordt de contractant dat lagere tarief berekend. Zou echter voor het nieuwe tijdstip van de uitzending een hoger tarief gelden, dan wordt het oorspronkelijk afgesproken tarief aangehouden. Indien noodzakelijk is dat de uitzending van de radio-reclame plaatsvindt op een andere dag, wordt de contractant, zo mogelijk voorafgaand, daarvan op de hoogte gesteld. Moet de uitzending meer dan een week verschoven worden, dan zijn zowel contractant als Wild FM bevoegd de overeenkomst, met betrekking tot de aldus verschoven uitzending te beëindigen. Wild FM is niet aansprakelijk voor eventueel door de beëindiging ontstane schade. Indien de uitzending plaatsvond op een tijdstip dat uitzending geen zin meer had vindt restitutie van het betaalde tarief plaats.

8.6 De artikelen 8.4 en 8.5 zijn alleen van toepassing op het uitzenden van reclame via radio van Wild FM.

## Artikel 9 - Annulering, wijziging en vooruitschuiving

9.1 Wanneer contractant het nog niet uitgevoerde gedeelte van een overeenkomst geheel of gedeeltelijk annuleert, is hij Wild FM een vergoeding verschuldigd. De vergoeding wordt - tenzij contractant ter voldoening van Wild FM aantoont dat hij tengevolge van hem niet toe te rekenen ernstige omstandigheden niet van uitzending en/of plaatsing gebruik kan maken - als volgt berekend: 10% van de contractprijs van het te annuleren gedeelte tot 3 maanden voor de eerste uitzenddatum; 50% van de contractprijs van het te annuleren gedeelte van 3 maanden tot 2 weken voor de eerste uitzenddatum;

100% van de contractprijs van het te annuleren gedeelte indien de annulering minder dan 2 weken voor de eerste uitzenddatum geschiedt.

9.2 Wild FM kan, voor zover dit mogelijk is naar eigen inzicht toestemming verlenen om een nog niet uitgevoerd gedeelte van de overeenkomst vooruit te schuiven. Indien na zo'n opschuiving de (verdere) uitvoering van de overeenkomst alsnog door de contractant geannuleerd wordt dan worden de in lid 1 bedoelde termijnen berekend ten opzichte van de opgeschoven datum (data).

9.3 In geval van annulering en tussenkomst van een reclamebureau wordt over de vast te stellen vergoeding geen bureaucommissie verleend. Wijzigingen worden gedefinieerd als: mutaties met minimaal hetzelfde budget, in vastgestelde en door de contractant geaccordeerde schema's. Dit kunnen wijzigingen in spotlengte of verschuivingen in uitzendtijdstippen zijn. Alle andere wijzigingen vallen onder de annuleringsregeling. Voor het aanbrengen van wijzigingen worden administratiekosten in rekening gebracht, ter hoogte van € 50.

9.4 Als datum van annulering wordt beschouwd de datum, waarop Wild FM een schriftelijk verzoek daartoe heeft ontvangen. Vergoedingen op grond van dit artikel worden gefactureerd met toepassing van artikel 5. Wild FM heeft het recht over de vrijgekomen zendtijd en/of advertentieruimte geheel naar eigen inzicht te beschikken.

## Artikel 10 - Overmacht

10.1 Indien Wild FM door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst jegens contractant kan voldoen, heeft Wild FM het recht de nakoming op te schorten, dan wel, geheel te harer keuze, de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden middels een daartoe strekkende schriftelijke verklaring, zonder dat zij ter zake tot enige schadevergoeding is gehouden.

10.2 Van overmacht aan de zijde van Wild FM is in ieder geval sprake in het geval van: werkstakingen bij, boycot of (dreigende) acties tegen Wild FM of aan haar gelieerde ondernemingen, stagnatie, andere bedrijfsproblemen of grootschalig ziekteverzuim bij Wild FM, aan haar gelieerde ondernemingen of in te schakelen derden, de situatie dat Wild FM de overeenkomst niet kan uitvoeren als gevolg van een besluit van Wild FM, een omroep- of andere organisatie om de uitzending van haar programma's en/of internetactiviteiten te staken of dat het deze organisatie of Wild FM op grond van een overheidsbesluit en/of een rechterlijke uitspraak niet toegestaan is om tot uitzending over te gaan, of andere gebeurtenissen of omstandigheden waaronder het, in redelijkheid, van Wild FM niet kan worden verwacht dat zij haar verplichtingen verder nakomt.

## Artikel 11 - Beperking of beëindiging

11.1 Wild FM is bevoegd, zonder tot enige vergoeding van schade of kosten gehouden te zijn, na voorafgaand bericht aan de contractant, de uitzending van een bepaalde radio- en internetreclame te doen beperken of te doen beëindigen, zulks met name wanneer:

A) tegen verdere uitzending naar het oordeel van Wild FM op grond van kennelijke tegenstrijdigheid met de wet dan wel bepalingen van deze algemene voorwaarden gegronde bezwaren zijn gemaakt of protesten zijn gerezen of wanneer zodanige bezwaren of protesten bij verdere uitzendingen te verwachten zijn;

B) deze radio- en internetreclame naar het oordeel van Wild FM niet c.q. niet langer toelaatbaar is wegens kennelijke strijdigheid met de wet of bepalingen van deze algemene voorwaarden.

11.2 Schade welke Wild FM, op welke wijze dan ook, lijdt doordat de uitzending van een radio- en internetreclame op grond van het in dit artikel of elders in de algemene voorwaarden bepaalde

dan wel op gezag van een andere daartoe bevoegde instantie wordt beperkt of beëindigd, wordt door contractant volledig vergoed.

## Artikel 12 - Aansprakelijkheid

12.1 Voor zover in deze algemene voorwaarden niet anders is bepaald, is Wild FM niet aansprakelijk voor:

- a) schade als gevolg van de kwaliteit van gegevensdragers of ander materiaal welke door de contractant in het kader van de overeenkomst aan Wild FM ter beschikking zijn gesteld;
- b) schade ontstaan door het niet, of niet goed functioneren van (elektronische en/of data en/of communicatie) verbindingen of de kwaliteit hiervan, ongeacht of deze door Wild FM of door derden gerealiseerd worden;
- c) schade als gevolg van eventuele technische storingen en/of onderhoudswerkzaamheden;
- d) indirecte schade of gevolgschade aan de zijde van contractant;
- e) schade, ongeacht de oorzaak van het ontstaan hiervan, indien de contractant zelf zijn reclame(boodschap) of informatie op het betreffende medium plaatst en/of bewerkt en/of verwijdert;
- f) het niet of niet geheel nakomen van haar verplichtingen indien contractant het voor uitzending benodigde materiaal niet dan wel niet tijdig ter beschikking stelt;
- g) verlies of beschadiging van (gegevens)dragers van radio- en internet -reclame, tenzij de contractant bewijst dat deze is veroorzaakt door opzet of grove schuld van Wild FM.

12.2 Onverminderd het voorgaande en voor zover in deze algemene voorwaarden niet anders is bepaald, is de aansprakelijkheid van Wild FM voor directe schade beperkt tot vergoeding van maximaal een bedrag gelijk aan de contractprijs.

## Artikel 13 - Ontbinding

13.1 Zowel Wild FM als de contractant heeft het recht de overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen door middel van een aangetekende schriftelijke kennisgeving, indien:

- a) de andere partij (voorlopig) surseance van betaling aanvraagt/verkrijgt, in staat van faillissement wordt verklaard of anderszins kennelijk niet aan haar financiële verplichtingen kan voldoen.
- b) de andere partij als rechtspersoon is ontbonden.

13.2 Onverminderd het voorgaande heeft Wild FM het recht de overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst en met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen door middel van een aangetekende schriftelijke kennisgeving, indien:

- a) de contractant een verplichting uit de overeenkomst niet nakomt en na daarvoor schriftelijk in gebreke te zijn gesteld nalatig blijft alsnog binnen vijftien (15) werkdagen na sommatie aan die verplichtingen te voldoen;
- b) blijkt dat contractant voorafgaand aan dan wel op het moment van de totstandkoming van de overeenkomst een onjuist of onvolledig beeld heeft geschetst van de aard van de radio- en internetreclame;
- c) Wild FM een redelijk vermoeden heeft dat contractant niet, niet geheel of niet tijdig aan zijn verplichtingen kan of zal voldoen.

## Artikel 14 - Toepasselijk recht en geschillen

Op Overeenkomsten tussen Wild FM en de contractant is Nederlands Recht van toepassing. Geschillen, welke bij de uitvoering van overeenkomsten tussen Wild FM en de contractant of diens opdrachtgever mochten rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien partijen in onderling overleg de in de vorige zin bedoelde geschil(len) niet kunnen oplossen, zal (zullen) dat (die) geschil(len) ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te 's-Gravenhage.

## Artikel 15 - Overig

15.1 Deze algemene voorwaarden maken steeds deel uit van de overeenkomst en zijn openbaar gemaakt op de website van Wild FM ([www.wildfm.nl](http://www.wildfm.nl)) en ten kantore van Wild FM verkrijgbaar.

15.2 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van contractant wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

15.3 Wijzigingen van de algemene voorwaarden zullen niet eerder dan één maand na wijziging in werking treden. Wijzigingen zullen pas van toepassing zijn op, ten tijde van de wijziging, bestaande overeenkomsten, nadat zij schriftelijk door Wild FM zijn meegedeeld.

15.4 Indien de wijziging het toepasselijke tarief betreft, dan kan de overeenkomst, zonder dat dit tot enige schadevergoeding verplicht, door de contractant worden opgezegd, indien de waarde van het nog niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst met 10% of meer zal stijgen als gevolg van die tariefwijziging, en de opzegging geschiedt binnen twee weken, nadat de wijziging door Wild FM aan contractant is meegedeeld.

15.5 Rechten en verplichtingen uit overeenkomsten met Wild FM zijn niet overdraagbaar, tenzij met voorafgaande schriftelijke toestemming van Wild FM en met inachtneming van artikel 6:159 BW.

15.6 Wild FM staat er niet voor in dat radio- en internetreclames van adverteerders welke gelijksoortige producten aanprijzen, niet in eenzelfde reclameblok of op dezelfde pagina worden uitgezonden.

15.7 Indien enige bepaling uit deze algemene voorwaarden op grond van het toepasselijke recht nietig mocht blijken te zijn, dan blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden in stand.

Wild FM zal de desbetreffende bepaling vervangen door een bepaling die de bedoelingen en strekking van de nietige bepaling zoveel mogelijk tot uitdrukking brengt